**Fill in the Blanks (Reading)**

**1. Weather Predictions (New)**

All kinds of predictions may be about to get even more difficult thanks to climate change. Though no

one is sure exactly what its effects will be, it seems that extreme weather conditions, such as storms

and hurricanes, are likely to become more common. Such events have far-reaching effects on distant

weather systems, making general forecasting much harder.

**Options:**

as, according, to, likely, thanks, exactly, rarely

**2. Wool Market (New) (Prediction)**

The wool market was extremely important to the English medieval economy and wool dominated the

English export trade from the late-thirteenth century to its decline in the late-fifteenth century. Wool

was at the forefront of the establishment of England as a European political and economic power and

this volume was the first study of the medieval wool market in over 20 years. It investigates in detail

the scale and scope of advance contracts for the sale of wool; the majority of these agreements were

formed between English monasteries and Italian merchants, and the book focuses on the data

contained within them.

**Options:**

monopolized, contrasts, contracts, dominated, political, increase, bureaucratic, decline

**3. Geography (New)**

Many famous geographers and non-geographers have attempted to define the discipline in a few

short words. The concept has also changed throughout the ages, making it difficult to create

a concise ,universal geography definition for such a dynamic and all-encompassing subject. After all,

Earth is a big place with many facets to study. It affects and is affected by the people who live there

and use its resources . But basically, geography is the study of the surface of Earth and the people

who live there, and all that encompasses.

**Options:**

concise, facets, complex, resources, surface, options, methods

**4. Study of Leadership (New) (Prediction)**

Based on collaborative research by Arizona's top business schools, this study of leadership and

company performance uncovers the effects of leadership driven by profits , cost control, and

maintaining market share, versus leadership driven more by balancing employee relations and

development, customer or client needs , and the welfare of the greater community. Together, Mary

Sully de Luque, assistant professor of Management and Research Fellow at Thunderbird School of

Global Management and David Waldman, director of the Center for Responsible Leadership at ASU's

School of Global Management and Leadership, have found that maintaining a specific focus on

earnings in decision making can have negative effects on how a leader is viewed.

**Options:**

profits, negative effects, client needs, decision making